



סילבוס  
המרכז ליזמות, חדשנות ויצירתיות ACT Shenkar

Course title	Sustainability and Life Cycle Analysis	קיימות וניתוח מחזור חיים	שם קורס
Course No.	1013236		מספר קורס
Lecturer's name	Michael Keidar	מיקי קידר	שם מרצה
	Tal Goldrath	ד"ר טל גולדרט	

Year	2022-2021	תשפ"ב	שנת הוראה
Weekly Hours	4	4	היקף הקורס בש"ש
Credits	4	4	נקודות זכות
Course	Elective	בחירה	קורס
Semester	Semester B	סמסטר ב'	משך הקורס
Year Group	3rd ,4th	ג', ד'	שנת הלימוד
No. of Lessons	14	14	מספר שיעורים

לא רלוונטי	דרישות קדם
Not Relevant	Prerequisite

**תקציר הקורס**

במסגרת פעילות האו"ם בתחום הסביבה והקיימות, הוצג בוועידת הפסגה של האו"ם בספטמבר 2015 מסמך, הכולל 17 יעדים, אשר הוסכמו על ידי 193 מדינות. יעדים אלו ישמשו אותנו לבחינת הקיימות וניתוח מחזור החיים של מוצרים שונים, והשפעת תהליכי הייצור והעיצוב של המוצרים על עמידתם ביעדים אלו. במסגרת הקורס נלמד להכיר את היעדים ואת האתגרים שהם מציפים ומציבים, ונבחן בעין ביקורתית מוצרים ותהליכי ייצור מוכרים, על מנת לסגל חשיבה בת קיימא למעצבים ולמהנדסים יחד.



Course Summary
<p>The UN SDG's (Sustainability Development Goals) were presented at the 2015 UN summit, defining 17 goals and agreed by 193 nations.</p> <p>The goals are addressing different aspects of sustainability – environmental, social, economic and more.</p> <p>These goals will be used to analyze specific products, their design and manufacturing rating in light of the goals. During the course we will reflect on the goals and the challenges they address and will critically explore familiar products and processes, in order to practice a sustainable way of thinking for both designers and engineers</p>

אופני הוראה עיקריים	שיעורי סטודיו / שיעורים פרונטליים / הנחיה אישית / עבודה בצוותים
פעילות נוספת בקורס	מצגות / הרצאות / הרצאות אורח / הרצאות ע"י סטודנטים

תוצאות הלמידה
היכרות עם אתגרי הקיימות העולמיים, ועם היעדים העדכניים שמעסיקים את כלל קהילות העולם בתחום זה.
יכולת חשיבה ביקורתית וראיה סביבתית של מוצרים שונים, כולל ניתוח השפעותיהם הסביבתיות מעריסה להריסה (ניתוח מחזור חיים).
בחינה מחודשת של תהליכים וחומרים מוכרים וחיפוש פתרונות סביבתיים וברי קיימא לאותם שימושים.

מבנה הערכה		
קריטריון להערכה	משתנים של הקריטריון	% מהציון
נוכחות פעילה והשתתפות בדיונים	נוכחות פיזית בשיעורים השתתפות פעילה ומעורבות בדיונים במליאה פעילות משמעותית במסגרת העבודה בצוותים	60 %
עבודה בצוותים	הגשות ביניים והגשה מסכמת - הערכה וציון על ידי צוות המרצים + אורחים	30 %
עבודה אישית	משימה אישית רפלקטיבית עם סיום הקורס	10 %
סה"כ		100%



תוצרי הקורס
עבודה רציפה לאורך הסמסטר - במסגרת מטלה קבוצתית (הגשות ביניים)
הגשה סופית ומסכמת של עבודת החקר בקורס
מטלת כתיבה אישית קצרה

חובות הסטודנטים	על פי תקנון שנקר.
-----------------	-------------------

מבנה הקורס		
מספר	נושא השיעור	פירוט
1	רקע, פתיחה, היכרות, מושגים.	בחינה ראשונית של מגוון מוצרים וחקר השפעותיהם הסביבתיות.
2	יעדים 1+2	מיגור עוני ורעב
3	יעד 3	בריאות
4	יעדים 4+5	חינוך ושוויון מגדרי
5	ניתוח מחזור חיים	היכרות עם המושג, מתודולוגיה והתפיסה של LCA לגבי מוצרים ושירותים
6	יעדים 6+7	איכות מים ואנרגיה
7	יעדים 8+9	כלכלה וצמיחה, תעשייה, חדשנות ותשתיות
8	יעד 10	שוויון
9	יעד 11	ערים וקהילות מקיימות
10	יעד 12	צריכה וצרכנות
11	יעד 13	אקלים
12	יעדים 14+15	חיים מתחת למים ועל פני הקרקע
13	יעדים 16+17	שלום וצדק, שיתוף פעולה
14	הגשות סיום	

רשימה ביבליוגרפית / פילמוגרפית	
רשות	רקע כללי על יעדי האו"ם לקיימות ניתן למצוא כאן: <a href="https://sustainabledevelopment.un.org/sdgs">https://sustainabledevelopment.un.org/sdgs</a>
רשות	Sandin G., Peters G.M., Environmental impact of textile reuse and recycling - A review, Journal of cleaner production 184 (2018) 353-365
רשות	Grant T., Barichello V., Fitzpatrick L., Accounting the impacts of waste product in package design, Procedia CIRP 29 (2015) 568-572
רשות	האם צרכנים יעדיפו לשתות בירה ידידותית לסביבה?



[https://infospot.co.il/n/would\\_consumers\\_prefer\\_to\\_drink\\_environmental\\_beer?utm\\_source=%D7%A0%D7%99%D7%95%D7%96%D7%9C%D7%98%D7%A8+%D7%97%D7%93%D7%A9%D7%95%D7%AA+%D7%90%D7%99%D7%9B%D7%95%D7%AA+%D7%A1%D7%91%D7%99%D7%91%D7%94&utm\\_campaign=f00c8b9e77-88\\_COPY\\_01&utm\\_medium=email&utm\\_term=0\\_981af44b9c-f00c8b9e77-256691231](https://infospot.co.il/n/would_consumers_prefer_to_drink_environmental_beer?utm_source=%D7%A0%D7%99%D7%95%D7%96%D7%9C%D7%98%D7%A8+%D7%97%D7%93%D7%A9%D7%95%D7%AA+%D7%90%D7%99%D7%9B%D7%95%D7%AA+%D7%A1%D7%91%D7%99%D7%91%D7%94&utm_campaign=f00c8b9e77-88_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_981af44b9c-f00c8b9e77-256691231)

\* מקורות מידע נוספים נמצא יחד, בהתאם למוצרים שיבחנו במסגרת הקורס.