



## סילבוס

### המרכז ליזמות, חדשנות ויצירתיות ACT Shenkar

Course title	Propel: Impact Design Entrepreneurship	פרופל: מעבדת חשיבה עיצובית רב תחומית ליזמות אימפקט	שם קורס
Course No.	1200111		מספר קורס
Lecturer's name	Rebecca Sternberg	רבקה שטרנברג	שם מרצה
	Tamar Many	תמר מני	

Year	2021-2022	תשפ"ב	שנת הוראה
Weekly Hours	4	4	היקף הקורס בש"ש
Credits	4	4	נקודות זכות
Course	Elective	בחירה	קורס
Semester	Semester B	סמסטר ב'	משך הקורס
Year Group	4th, 3rd	ג', ד'	שנת הלימוד
No. of Lessons	14	14	מספר שיעורים

שנה ג-ד או תואר שני עם ממוצע 85 ומעלה	דרישות קדם
Year 3-4 undergraduate or graduate level with avg grades 85 and up	Prerequisite

תקציר הקורס
<p><b>איך מעצבים מיזם עם אימפקט?</b></p> <p>מוצר פיזי, שירות דיגיטלי או תהליך חדשני אינם זקוקים 'רק' למעצב. ת. עבור מעטפת, למהנדס. ת/מדעני. ת. עבור טכנולוגיה, למנהל. ת. עסקים לשיווק ואסטרטגיה או לפסיכולוג. ית. לשינוי התנהגותי.</p> <p>חשיבה עיצובית הינה מתודולוגיה בין תחומית המשלבת כלים לפתרון בעיות בכל שלבי החיים של יזמות - מהמשגת רעיון, דרך פיתוח שלו, התאמה לשוק וצמיחה. כיום, יותר מתמיד, כאשר אנו עומדים בפני אתגרים חברתיים, כלכליים וסביבתיים - נדרש יותר מתמיד שילוב בין דיסציפלינות ליזמות אימפקט. באמצעות כלי חשיבה עיצובית, יזמות ואימפקט, נקים מעבדה משולבת, אשר תעסוק בפתרון בעיה מרכזית סביב אתגר התנהגותי מרכזי: כיצד ניתן להפוך אתגרים והזדמנויות לפיתוח גישות חדשניות ומדידות לאימפקט בר-קיימא.</p> <p>במהלך הקורס נפגש עם אנשי מקצוע, קהלי יעד ובעלי עניין, ונתמקד בפיתוח מיומנויות רב-תחומיות: מיפוי נתונים והצגתם בצורה ויזואלית, פיתוח רעיון עיצובי ומודל המייצר אימפקט, ביסוס ועיצוב שירות, חוויה וממשק, פיתוח אב-טיפוס - עד לכדי מוצר MVP (מוצר בר-קיימא מינימלי).</p>



הקורס יחשוף את הסטודנטים לטכנולוגיות רלוונטיות, חדשנות וגישות עסקיות עכשוויות על מנת להפוך את האתגר להזדמנות, ואת ההזדמנות למוצר. העבודה במעבדה כוללת הרצאות, סטודיו, עבודה בקבוצה, עם הגשת פרוייקט/MVP סופי.

**Course Summary**

**How can you design for impact?**  
 Design thinking is an interdisciplinary methodology that combines problem solving tools across all stages of entrepreneurship - from ideation, through service development, product/market fit and growth. With pressing social, economic and environmental challenges - an interdisciplinary approach to impact entrepreneurship is essential now more than ever.  
 Propel Impact Entrepreneurship Lab is a semester-long course designed for interdisciplinary design, engineering and management students. Invoking business skills and design thinking, students will develop innovative services aimed at solving a central behavioural challenge.  
 The course will convene around key themes and opportunities to prototype tangible venture ideas with potentially impactful paths towards market. Within a studio environment, students will actively engage in real-world problem solving, based on real-world data to promote real-world impact. Propel Impact Entrepreneurship Lab project-based learning will focus on ideation, design thinking, impact business models, entrepreneurial skills, teamwork and communication needed to transform challenges into opportunities and develop innovative approaches that demonstrate the potential for measurable, sustainable economic, social and environmental impact.  
 A network of experts, thought leaders, and interest groups will serve as a real-world context for projects. Students will also gain introductory exposure to relevant technologies and innovative business approaches. Laboratory work includes frontal lectures, studio, team-work, with submission of a final project / MVP.

שיעורי סטודיו / שיעורים פרונטליים / הנחיה אישית / סדנה / עבודה בצוותים	אופני הוראה עיקריים
מצגות / הרצאות / הרצאות אורח / MVP	פעילות נוספת בקורס

**תוצאות הלמידה**

**תוצרי הלמידה של הקורס:**  
 עם השלמתה המוצלחת של מעבדת יזמות האימפקט, הסטודנטים יצברו ניסיון מעשי בתחומי המפתח הבאים:  
ניתוח וייצוג נתונים

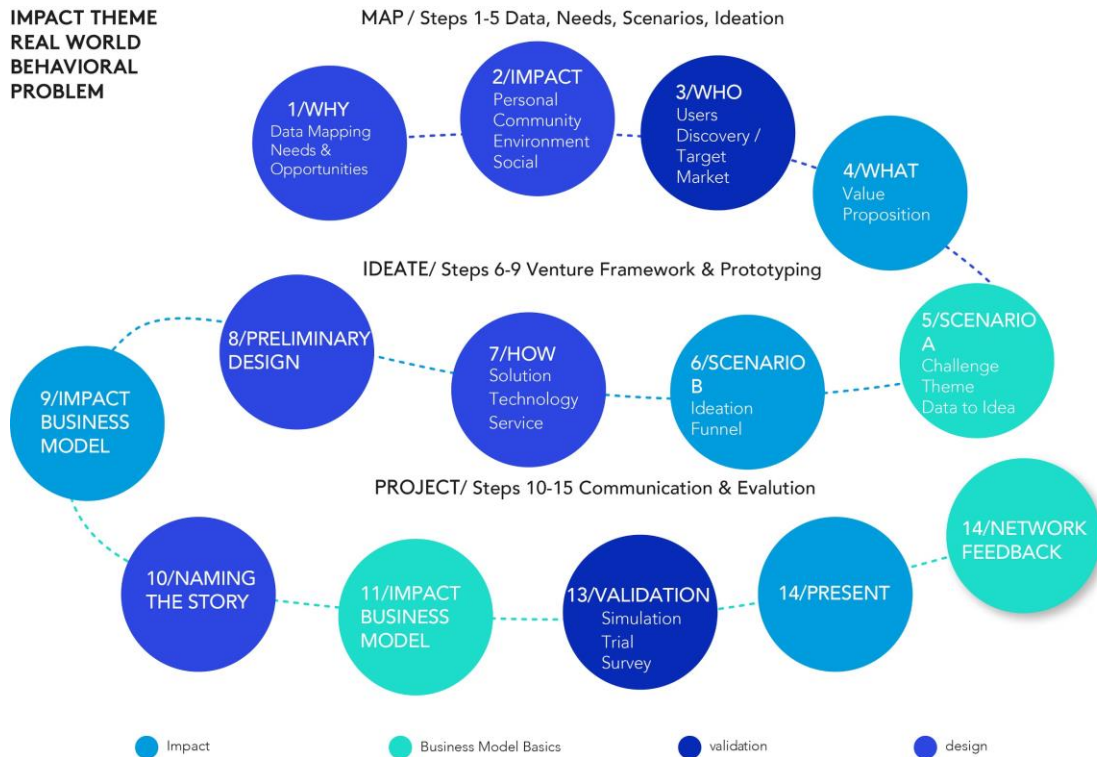
- יכולת איסוף מידע איכותי וכמותי ממגוון רחב של מקורות נתונים/סוגי נתונים.
- ניתוח נתונים, מיפוי, ייצוג; יכולת הצלבה בין נתונים ע"ב נקודות מבט מרובות, באמצעות ייצוג נתונים ועיצוב מידע.
- המשגה של צרכים ואתגרים ע"ב נתונים לאיתור הזדמנויות.
- היכולת להתבונן עומק בתופעות התנהגותיות ליצירת הבנות חדשות.
- עבודה עם תרחישים ומודלים של השפעה:
- יכולת להגדיר יעדים ותרחישים המבוססים על נתונים.



- רעיונות מיזם שמקורם ביעדי תרחיש, מסלולי חדשנות ויעדים התנהגותיים.
- פיתוח מודל השפעה על מיזם ומחקרי מקרה

**רעיון. השפעה. עיצוב ראשוני. מודל אימפקט ותקשור:**

- פיתוח רעיון למיזם להשגת יעדי מוצר / שירות על בסיס מידע.
- איפיון, עיצוב ראשוני ובניית אב טיפוס של שירות תוך ואימות של הנחות אימפקט: טכנולוגיה, משתמשים ושוק.
- מיצוב, בידול, תקשורת והצגה.
- מודלים עסקיים בר קיימא, MVP, מפת דרכים.
- מדדי השפעה וביצועים לשינוי מערכת.





מבנה הערכה		
קריטריון להערכה	משתנים של הקריטריון	% מהציון
נוכחות והשתתפות פעילה	השתתפות פעילה בכל פעילויות המעבדה (90% נוכחות)	5 %
ניתוח ומיפוי נתונים	הגשת תרגיל ניתוח ומיפוי מידע	15 %
תרחיש אמצע טווח ורעיון	השתתפות פעילה בתרחישי הרעיון	20 %
גיבוש ועיצוב מיזם אימפקט ומVP	עבודה פעילה במעבדה תוך הטמעת משוב להתקדמות הפרויקט	25 %
מצגת והגשה סופית	הגשה סופית של מיזם האימפקט	35 %
סה"כ		100%

תוצרי הקורס
מיפוי ותרחיש סביב נושא נבחר
MINIMAL VIABLE PRODUCT
מצגת פרוייקט

חובות הסטודנטים	על פי תקנון שנקר.
-----------------	-------------------

מבנה הקורס		
מספר	נושא השיעור	פירוט
1	פגישת היכרות	<ul style="list-style-type: none"> <li>סקירה כללית של פורמט / נושא של מעבדת חשיבה</li> <li>עיצובית ליזמות אימפקט</li> <li>מבוא לסטודנטים / מרצים</li> <li>מה זה שינוי התנהגותי? ולמה עכשיו</li> </ul>
2	הצגת האתגר מפגש עם משתף הפעולה	<ul style="list-style-type: none"> <li>מיפוי כתגלית (הרצאה)</li> <li>משימת מיפוי עב נתונים כמותיים וחלוקה לקבוצות עבודה</li> </ul>
3	מיפוי 1: 'למה'?	<ul style="list-style-type: none"> <li>הרצאת אורח - Impact Lab Talk</li> <li>מיפוי צרכים והזדמנויות</li> <li>עבודה במעבדה: מיפוי נתונים כמותיים</li> <li>הצגת מיפוי התנהגותי עצמי</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>● הרצאת אורח - Impact Lab Talk</li> <li>● מעבדה: מיפוי נתונים כמותי</li> <li>● תורת ההשפעה של שינוי</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● מיפוי 2: אימפקט-קהילה, סביבה, פלפלה</li> </ul>	4
<ul style="list-style-type: none"> <li>● הרצאת אורח - Impact Lab Talk</li> <li>● מעבדה: מיפוי משתמשים/אתנוגרפי</li> <li>● מצגות מיפוי משתמשים</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● מיפוי 3: 'מי גילוי משתמשים ושווקים</li> </ul>	5
<ul style="list-style-type: none"> <li>● מעבדה: תרחישים שולחנות עגולים</li> <li>● מעבדה: סיכום תרחישי רעיון</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● תרחיש חלק א: 'מה' ממידע לרעיון</li> </ul>	6
<ul style="list-style-type: none"> <li>● מעבדה: תרחישים שולחנות עגולים</li> <li>● מעבדה: סיכום תרחישי 'משפך מיקוד' ובחירת רעיונות</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● תרחיש חלק ב: 'משפך מיקוד'</li> </ul>	7
<ul style="list-style-type: none"> <li>● הרצאת אורח - Impact Lab Talk</li> <li>● מעבדה: חקר מקרה בוחן use case</li> <li>● מעבדה: מצגות חקר מקרה (1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● עיצוב - איפיון ראשוני</li> </ul>	8
<ul style="list-style-type: none"> <li>● הרצאת אורח - Impact Lab Talk</li> <li>● מעבדה: איפיון ועיצוב</li> <li>● מעבדה: פיתוח מודל אימפקט</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● השפעה בר קיימא</li> </ul>	9
<ul style="list-style-type: none"> <li>● שמות שירות</li> <li>● מעבדה: חווית משתמש בפיתוח עיצוב ממשק משתמש</li> <li>● מעבדה: בניית פרסונה</li> <li>● פצ'קוצ'ה</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● חוויית משתמש - אב טיפוס לשירות MVP</li> </ul>	10
<ul style="list-style-type: none"> <li>● הרצאת אורח - Impact Lab Talk</li> <li>● מעבדה: פיתוח פרויקט MVP</li> <li>● מצגות פרויקט (1)</li> <li>● מצגות פרויקט (2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● מידול אימפקט</li> </ul>	11
<ul style="list-style-type: none"> <li>● הרצאת אורח - Storytelling</li> <li>● מעבדה: סיפורי פרויקטים</li> <li>● הנחיות להצגה: מי, מה, למה, איך</li> <li>● ערך, השפעה, צעדים ראשונים</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 'מה הסיפור' storytelling</li> </ul>	12
<ul style="list-style-type: none"> <li>● MVP: רעיון פוגש מציאות</li> <li>● מעבדה: מודל עסקי/אימפקט</li> <li>● משוב מצגת סופית</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● טסטינג 1-2-3</li> </ul>	13
<b>יום הגשות &amp; Feedback Final Presentation</b>		14



רשימה ביבליוגרפית / פילמוגרפית	
	חובה
<p style="text-align: right;">יקבע עם בחירת נושא הליבה</p> <p><b>RECOMMENDED READING:</b></p> <p>TINY HABITS, BJ FOGG</p> <p>EDWARD TUFTE, THE VISUAL DISPLAY OF INFORMATION</p> <p><a href="https://dschool.stanford.edu/resources">HTTPS://DSCHOOL.STANFORD.EDU/RESOURCES</a></p> <p>MANZINI, EZIO (2014) DESIGN WHEN EVERYBODY DESIGNS. AN INTRODUCTION TO DESIGN FOR SOCIAL INNOVATION. MIT PRESS <a href="https://mitpress.mit.edu/books/design-when-everybody-designs">HTTPS://MITPRESS.MIT.EDU/BOOKS/DESIGN-WHEN-EVERYBODY-DESIGNS</a></p> <p>ENGINE OF IMPACT: ESSENTIALS OF STRATEGIC LEADERSHIP IN THE NONPROFIT SECTOR (2017) BY BILL MEEHAN, KIMBERLY JONKER  <a href="https://hbr.org/2016/10/the-transformative-business-model">HTTPS://HBR.ORG/2016/10/THE-TRANSFORMATIVE-BUSINESS-MODEL</a></p> <p>DOUGHNUT ECONOMICS (2017): SEVEN WAYS TO THINK LIKE A 21ST-CENTURY ECONOMIST, BY KATE RAWORTH</p> <p>IF YOU REALLY WANT TO CHANGE THE WORLD (2015): A GUIDE TO CREATING, BUILDING, AND SUSTAINING BREAKTHROUGH VENTURES BY HENRY KRESSEL</p> <p>CROSSING THE CHASM (1991) GEOFFREY MOORE</p> <p><a href="https://hbr.org/1998/07/welcome-to-the-experience-economy">HTTPS://HBR.ORG/1998/07/WELCOME-TO-THE-EXPERIENCE-ECONOMY</a></p> <p><a href="https://hbr.org/2015/09/design-for-action">HTTPS://HBR.ORG/2015/09/DESIGN-FOR-ACTION</a>  <a href="https://hbr.org/2018/09/why-design-thinking-works">HTTPS://HBR.ORG/2018/09/WHY-DESIGN-THINKING-WORKS</a>  <a href="https://hbr.org/2019/03/the-right-way-to-lead-design-thinking">HTTPS://HBR.ORG/2019/03/THE-RIGHT-WAY-TO-LEAD-DESIGN-THINKING</a>  <a href="https://hbr.org/2018/09/design-thinking-is-fundamentally-conservative-and-preserves-the-status-quo">HTTPS://HBR.ORG/2018/09/DESIGN-THINKING-IS-FUNDAMENTALLY-CONSERVATIVE-AND-PRESERVES-THE-STATUS-QUO</a></p> <p>IDEO.ORG (2015) THE FIELD GUIDE TO HUMAN-CENTERED DESIGN. 1ST EDITION 2015 ISBN: 978-0-9914063-1-9  <a href="http://www.designkit.org/resources/1">HTTP://WWW.DESIGNKIT.ORG/RESOURCES/1</a></p> <p>PERMANENT INNOVATION, LANGDON MORRIS  <a href="http://bit.ly/fgpnd2">HTTP://BIT.LY/FGPND2.</a></p> <p>THINKING, FAST AND SLOW, (2013) BY DANIEL KAHNEMAN</p> <p>CARL FRANKEL AND ALLEN BROMBERGER, THE ART OF SOCIAL ENTERPRISE: BUSINESS AS IF PEOPLE MATTERED (NEW SOCIETY, 2013) CHAPTERS 1-4, 7</p>	<p>רשות</p>



[HTTPS://WWW.IGORINTERNATIONAL.COM/PROCESS/IGOR-NAMING-GUIDE\\_12.PDF](https://www.igorinternational.com/process/igor-naming-guide_12.pdf)

HIDDEN IN PLAIN SIGHT (2013) CHIPCHASE & STEINHARDT

CO-DESIGN AND PROTOTYPING

SANDERS, ELIZABETH B. N., AND PIETER JAN STAPPERS. (2012)  
CONVIVIAL TOOLBOX. GENERATIVE RESEARCH FOR THE FRONT  
END OF DESIGN. AMSTERDAM: BIS

PENIN, L., FORLANO, L., & STASZOWSKI, E. (2012).

“DESIGNING IN THE WILD: AMPLIFYING CREATIVE  
COMMUNITIES IN NORTH BROOKLYN”. CUMULUS HELSINKI 2012  
CONFERENCE PROCEEDINGS. ONLINE HERE:

[HTTP://BIT.LY/QV LGF8](http://bit.ly/qvlgf8)

VALENTINE LOUISE (ED) (2013) PROTOTYPE. DESIGN AND CRAFT  
IN THE 21ST CENTURY. LONDON/NEW YORK: BLOOMSBURY.

“KING ARTHUR FLOUR: A COMPANY BUILT TO LAST,”

WWW.BCORPORATION.NET/ROCKSTARS

[HTTPS://WWW.BCORPORATION.NET/BLOG/KING-ARTHUR-FLOUR-A-COMPANY-BUILT-TO-LAST](https://www.bcorporation.net/blog/king-arthur-flour-a-company-built-to-last) “REVOLUTION FOODS,”

WWW.BCORPORATION.NET/ROCKSTARS

[HTTPS://WWW.BCORPORATION.NET/BLOG/REVOLUTION FOODS](https://www.bcorporation.net/blog/revolution-foods)

“SEVENTH GENERATION: COMMITTED TO

IMPACT”WWW.BCORPORATION.NET/ROCKSTARS

[HTTPS://WWW.BCORPORATION.NET/BLOG/SEVENTH-GENERATION-COMMITTED-TO-IMPACT](https://www.bcorporation.net/blog/seventh-generation-committed-to-impact) DAVIDOFF, STEVEN

“IN A LEMONADE STAND THE TRANSFORMATION OF THE  
CORPORATION” [HTTP://DEALBOOK.NYTIMES.COM/2013/11/12/IN-A-LEMONADE-STAND-A-TRANSFORMATION-OF-THE-CORPORATION](http://dealbook.nytimes.com/2013/11/12/in-a-lemonade-stand-a-transformation-of-the-corporation)

PRESENTATIONS AND STORYTELLING

[HTTPS://WWW.SKILLSHARE.COM/CLASSES/BUSINESS/STORYTELLING-FOR-LEADERS-HOW-TO-CRAFT-STORIES-THAT-MATTER/1980968673](https://www.skillshare.com/classes/business/storytelling-for-leaders-how-to-craft-stories-that-matter/1980968673)

[HTTPS://JND.ORG/PEOPLE-CENTERED-NOT-TECH-DRIVEN-DESIGN/](https://jnd.org/people-centered-not-tech-driven-design/)